

Jahresbericht 2014



Marketing- und
Pressestammtisch
GELSENKIRCHEN

Liebe Freundinnen und Freunde des Marketing- und Pressestammtisches,

der Marketing- und Pressestammtisch Gelsenkirchen kann auf ein Jahr mit sechs interessanten und informativen Veranstaltungen zurückblicken die darüber hinaus in ihrem gemütlichen Teil dazu beitragen, dass wir unsere vorhandenen, kollegialen Kontakte pflegen und neue hinzugewinnen konnten.

Alle sechs Mitgliederveranstaltungen waren gut bis sehr gut besucht und die Teilnehmer konnten wie immer das Nützliche mit dem Angenehmen verbinden.

Schaut mal:



Zu unserer Auftaktveranstaltung mit verschiedenen Themen und Aktionen, am **2. April** im **Hotel Maritim**, konnten **50 Teilnehmer** begrüßt werden. Wir bedanken uns bei Hoteldirektor Jochen Rönisch und dem Leiter Marketing und Verkauf, Hendrik Schäfer.



Mit **34 Mitgliedern** haben wir uns am **7. Mai 2014** unter fachkundiger Führung davon überzeugen können, dass das alte, neue **Hans-Sachs-Haus** sowohl als Verwaltungsgebäude als auch für Veranstaltungszwecke funktional einwandfrei neu gestaltet wurde. Wir danken für die Organisation MPSler Manni Wiczorek von der Öffentlichkeitsarbeit der Stadt Gelsenkirchen sowie der Stadtmarketing mit ihrer



Marketingleiterin und MPS-Mitglied,
Sandra Falkenauer.





Am **4. Juni** sind **31 MPSler** der **VIVAWEST** sozusagen aufs Dach gestiegen. Wir wollten uns nämlich nicht nur über einen der größten deutschen Wohnungsanbieter Deutschlands informieren, sondern auch **HERKULES** besuchen und den herrlichen Rundblick über unsere Stadt genießen. Wir danken unserem Mitglied, Dr. Marie Mense, Leiterin der Unternehmenskommunikation, und ihrem Kollegen, Thomas Schild, für die Einladung.



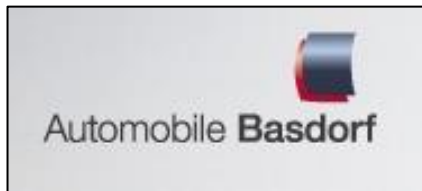
Obwohl wir uns am **25. Juni** bereits um 16 Uhr getroffen haben, waren wir noch mit 24 Mitgliedern Gast beim örtlichen Radiosender **REL** und haben erfahren, wie die lokalen Informationen ins Ohr des Hörers kommen.



Im Anschluss gab es noch ein Schnitzeessen im **Restaurant Dorfkrug**.



Wir danken unserem Mitglied und REL-Chefredakteur Ralf Laskowski und seinem Team für die Einladung sowie bei den Wirtsleuten vom Dorfkrug für die bevorzugte Bewirtung.



Das Thema „Elektromobilität“ elektrisierte offenbar sehr und mobilisierte am **22. Oktober mehr als 40** unserer Mitglieder, der Einladung unseres Freundes Frank **Basdorf** in sein **Autohaus** zu folgen. Was es bedeutet, in Gelsenkirchen ein Autohaus zu betreiben, erklärte uns Frank sehr anschaulich und ausführlich mit Hilfe einer Power Point Präsentation und bei einem Rundgang durch den Betrieb. Zum Thema Elektromobilität berichtete uns alsdann Christian Hofmann von der ELE über den derzeitigen Stand der Entwicklung und erklärte uns auch, was wir in der Zukunft in Sachen Fortbewegung mittels Strom zu erwarten hätten.



Viel Spaß hatten wir alle auch beim Test eines Segway und des E-Bikes.

Nochmal lieben Dank Frank Basdorf für den tollen Abend.



Im Rahmen unserer Jahresabschlussveranstaltung gingen am **26. November**, um Punkt 17.05 Uhr, **30 MPSler** mit der **Bogie Bahn**, der Partystraßenbahn der BOGESTRA, auf eine tolle Feierabend-Tour.



Kaum zu glauben, dass man schon so schnell im Hauptbetriebswerk Bochum Engelsburg angekommen war. Unser Motto: „Neue Kontakte knüpfen und alte Kontakte pflegen“, hatte die Zeit wie im Fluge vergehen lassen.



Zunächst gab es von Sandra Bruns interessante Informationen zum Thema Straßenbahn und dann gab es viel Spaß mit unserem lustigen und sehr verwandlungsfähigen Gast, der Tante Gertrud aus Limburg.



Tante Gertrud – sie war bei unserer Bogie Bahn Tour der fröhliche und lustige Teil und hat uns alle auf ihre Art mitgenommen, etwas vom Alltagsstress abzuschalten. Wir danken ihr persönlich ganz herzlich und auch unserem Mitglied, Künstlervermittler Rudi Schleef von der RS-Promotion, für diesen tollen Beitrag. Schaut mal, was es sonst noch gibt bei Rudi. (www.rs-promotion.info)



=



Natürlich freuten sich alle Teilnehmer über das diesjährige Jahresabschlussgeschenk. Unser Freund und Förderer, Peter Stein, Spezialist für Geschenk- und Werbeartikel, hatte sich wieder etwas Besonderes für uns aus dem Markenartikelsektor einfallen lassen.



Wir danken ganz herzlich der Pressesprecherin der BOGESTRA, unserem Mitglied Sandra Bruns, für die jetzt schon im dritten Jahr erfolgte Einladung zur Fahrt mit der Bogie Bahn.

Unsere Freunde und Förderer haben keine Kosten und Mühen gescheut!

Bei all unseren Veranstaltungen waren wir zu einem Imbiss und einem Umtrunk eingeladen. Dafür danken wir all unseren Gastgebern sehr. Unser Motto, der Sinn und Zweck unserer Initiative, wurde dadurch im gemütlichen Teil gefördert, nämlich: *„Neue Kontakte knüpfen und alte Kontakte pflegen.“*

Mehr als 200 Teilnehmer (Vorjahr 167) konnten wir zu unseren Veranstaltungen zählen. Wir meinen: Das war doch gut ! oder ?.....

Weiter nächste Seite.

Und was gibt es außerdem zu berichten:

Pins für unsere Mitglieder



Ein herzliches „Dankeschön“ möchten wir auch unserem Freund und Förderer, MPS-

Mitglied, Leif Burghard aussprechen. Der Geschäftsführer der Firma EUROMINT stiftete eine mit **100 MPS-Pins** gefüllte Kiste. Und unsere Stammgäste bei den Veranstaltungen sowie die Menschen, die uns zu sich ins Haus eingeladen haben, durften sich schon darüber freuen und tragen den Pin als sichtbares Zeichen der Zugehörigkeit mit Stolz.



Jahresgeschenk



Ein ebenso herzliches „Dankeschön“ geht an unseren Freund und Förderer, MPS Mitglied, Peter Stein. Der Inhaber und Geschäftsführer der Stein GmbH und Anbieter excellenter Werbe- und Geschenkartikel insbesondere im Markenartikel-

bereich zu sehr günstigen Preisen hat uns auch im abgelaufenen Jahr wieder ein tolles Jahresgeschenk zur Verfügung gestellt. All unsere Einlader, Freunde und Förderer sowie die Teilnehmer an unserer Jahresabschlussveranstaltung bekamen ein feines **Kochbuch „Italien“** mit einem super scharfen **WMF-Messer** überreicht.



Turmbesteigung

Unser Mitglied Peter Schuch hat mit unserer Hilfe ermöglicht, dass sein Chef, Reinhard Mokros, Präsident der FHöV-NRW und passionierter Hobbyfotograf, anlässlich seines 60. Geburtstages, mit seiner Gattin den Rathausturm besteigen und viele schöne Fotos von Gelsenkirchen machen konnte.



Die Jazz-Szene in Gelsenkirchen – Eine Empfehlung

Wir freuen uns, sie in unseren Reihen zu wissen! Jazz-Papst Rolf Wagemann mit seinen Klassikern, den „Jazz-Tagen in Gelsenkirchen“ und dem „Hot House Jazz Club“ sowie den



„TOP 7“ im Maritim Hotel. – Und natürlich Susanne Pohlen und Bernd Zimmermann. Sie haben es im letzten Jahr geschafft, mit ihrer FinArtJazz – Reihe eine ganz andere Welt des Jazz in Gelsenkirchen zu etablieren.



Wir waren über ein jeweils zur Verfügung gestelltes Kartenkontingent eingeladen, sowohl bei Rolfs als auch bei Susannes und Bernds Jazz-Veranstaltung Gäste sein zu dürfen. Lieben herzlichen Dank.

Wir waren eingeladen und natürlich auch dabei:

- „7. Internationaler Unternehmertag“, IntUV Ruhrstadt
- „GALA Nr. 10“, Wirtschaftsinitiative Gelsenkirchen
- „who cares“, Eröffnung der Fotoausstellung UJESKO Foto / Ev. Krankenhaus GE
- „100 % Leben“, Beauty und Gesundheits-Messe Marriott Hotel, CR-Consult
- „25 Jahre GUT Herten“, Unternehmer und Gründertreff Herten
- „GUT Unternehmerfrühstück“, VESTISCHE Herten
- „35. Jugendwettbewerb der Köche-AZUBIS im 3. Lehrjahr“, Köche Club GE
- „Vernissage und Ateliereröffnung – Evolution“, Christian Nienhaus
- „Sommerfest Gelsenkirchener Werkstätten“, Werkverein Gelsenkirchen e.V.
- „6. Fiesta de Cuba“, Autohaus Basdorf
- „Jazzveranstaltungen“, FineArtJazz und HotHouseJazzClub
- „Eröffnung Weihnachtsmarkt Gelsenkirchen“, Stadtmarketing Gelsenkirchen
- „Vorstellung des ersten Zechentalers“, Zeche Hugo / EUROMINT
- „10. Weihnachtsmarkt“, Hof Holz – Familie Holz

Hilfestellungen an die Mitglieder:

Wir konnten bei drei Wohnungsangeboten dazu beitragen, dass zumindest eine Vermittlung erfolgreich war und sich unser Mitglied M. T. im neuen Heim, im Hause unseres Mitgliedes R. W., sehr wohl fühlt.

Etlliche Anfragen (Hof Holz, Stadtspiegel, FHÖV, etc.) erreichten uns zu verschiedenen Themen. Wir konnten entsprechende Tipps geben und Verbindungen unter Mitgliedern schaffen die sicher zum gemeinsamen Erfolg geführt haben.

Unsere Facebookseite:

Die Zahl der Freunde unserer Facebookseite ist auf mehr als 170 Mitglieder angewachsen. Sie wurde regelmäßig genutzt, um allgemeine Informationen sowie Termine etc. zu posten. Ein herzliches Dankeschön geht an unsere liebe Klaudia Güsten vom O-Team, die sich federführend um diese Seite kümmert.



Unser Internetauftritt:

Leider sind wir im Berichtsjahr aus verschiedenen Gründen mit der Erstellung ins Hintertreffen geraten. Im laufenden Jahr 2015 wollen wir aber soweit sein und erste Einblicke verraten, dass wir auf einem guten Weg sind.



Mund zu Mund hat funktioniert. Wieder 30 % Zugang bei unseren Kontakten:

Wir wachsen auch ohne Werbung und Öffentlichkeitsarbeit: 56 Zugänge in unserem Mailverteiler und 63 Zugänge auf unserer Facebookseite. Das entspricht, wie schon in 2013, einem prozentualen Zugang von erfreulichen 30 %.

Stand per 4. März 2015 = 255 Mailkontakte und 172 Kontakte über Facebook.

Euer MPS O-Team (Gelsenkirchen, 4. März 2015)



Wilhelm

Elke

Dietmar

Nicole

Hendrik

Klaudia

Seit Januar 2015 neu im O-Team Petra Bohlmann



Selbst. Finanz- und Unternehmensberaterin

Inhaberin „Ruhrpott –Republic“

Geschenk- und Werbeartikelvertrieb

