

Jahresbericht 2021

Liebe Freundinnen und Freunde im Netzwerk für Kontakt, Vertrauen und Empfehlung,

es ist auch bei uns im Netzwerk eine gute Tradition, Rückblick auf ein abgelaufenes Jahr zu halten. Gutes und Schlechtes begegnen uns jedes Jahr aufs Neue und so war es auch im Jahre 2021 in der internationalen Welt und auch bei uns in unserer kleinen, regionalen Welt.

Schauen wir zuerst auf die Dinge zurück, die uns Probleme und Sorgen bereitet haben:

Ob Zeitung, ob Rundfunk oder Fernsehen, alle Medien befassten sich auch im abgelaufenen Jahr fast ausschließlich wieder mit dem Virus der uns in allen Bereichen in Schach gehalten und das Unternehmertum in den meisten Geschäftsbereichen in große Probleme geführt hat. Und wenn es nicht der Virus war, mussten wir auf den Klimawandel blicken mit seinen weltweiten Katastrophen wie Trockenheit, Unwetter, Tornados etc. und die Bilder von den Überschwemmungsgebieten rund um Bad Neuenahr - Ahrweiler gehen uns nicht mehr aus dem Kopf.

Auch die Regierung aus CDU und SPD konnte nicht mehr überzeugen und wurde durch eine „Ampel“ abgelöst. Wir dürfen gespannt sein, welche Lösungen SPD, Grüne und FDP zum Wohle unseres Landes und seiner Menschen im Portfolio haben. Lieferengpässe bremsen viele Gewerke aus. Dachdecker bekommen kein Holz. Autohersteller warten auf Elektronikteile, die nicht rechtzeitig geliefert werden können. Und die Inflation mit ihren steigenden Preisen greift auch weiter um sich. Insbesondere die hohen Energiepreise treiben die Inflation an. Und das Thema Flüchtlingskrise hält sich auch schon seit Jahren stets am oberen Ende der negativen Meldungen fest.

Auch bei uns im Netzwerk gibt es nicht nur Gutes zu vermelden:

Die Situation um Corona hat es auch uns im Jahre 2021 nicht erlaubt, die geliebten After-Work-Meetings und Exkursionen durchzuführen. Unsere geplante Wiedersehensveranstaltung im „Shi Mei“, geplant für Mitte Dezember, mussten wir zuletzt dann auch noch wieder absagen. Wir wollten gerne den derzeitigen Stand des Netzwerkes im Rahmen einer Präsenzveranstaltung vorstellen und euch mitnehmen auf unserem großen Dampfer und sagen: „Leinen los, wir stechen gemeinsam in See.“ Aber wir wurden schon

wieder ausgebremst. Zwei Jahre sind nun schon vergangen in denen wir den Hafen nicht verlassen konnten.

Es gibt aber auch Gutes zu berichten:

Das Netzwerk-Team ist in 2021 auf 15 Protagonisten angewachsen, die die verschiedenen Bereiche abdecken. Die Teammitglieder trafen sich das ganze Jahr über in regelmäßigen Videokonferenzen und diskutierten die verschiedenen Themen und trafen Beschlüsse, die das Netzwerk voranbringen kann. Alle im Team arbeiteten im abgelaufenen Jahr zahlreiche Stunden ehrenamtlich.

Das Netzwerk ist darauf angewiesen, dass sich alle, die bisher schon die Vorteile dabei zu sein genutzt haben aber auch die, die erst jetzt auf unser Netzwerk aufmerksam geworden sind, über die Schaltfläche „TEIL WERDEN“ auf der Internetseite www.netz.nrw eintragen und „Teil werden“ im Netzwerk für Kontakt, Vertrauen und Empfehlung werden. Nur so können weitere Mehrwerte geschaffen und eine kontinuierliche Hilfestellung für Unternehmer/innen aufrecht gehalten werden.

Denn: Das Netzwerk für Kontakt, Vertrauen und Empfehlung hat sich in seinen Angeboten, also den Mehrwerten für seine Mitglieder, auch in 2021 weiterentwickelt und kann verkünden, dass sich die Netzwerk-Akademie gebildet hat. Ein Angebot mit kompetenten Köpfen wie Andreas Heib und Karsten Stanberger die sich stark machen für das Thema Weiterbildung und spezielle Information. So haben wir im vergangenen Jahr auch eine erste Videoschulung zum Thema: „Pitching to Win“ mit Karsten durchgeführt an der wir an zwei Abenden zahlreiche Teilnehmer im Chat dabei hatten.

Die Netzwerk-Karriere wurde 2021 gegründet. Christoph Bottaru ist als ehemaliger Headhunter und seinem Fachwissen um das Thema Jobs verantwortlich für die Vermittlung von Jobs und Verbesserung der Mitarbeitergewinnung. So wird neben der bereits aktiven Jobbörse auf der bisherigen Plattform ein Matchingprogramm (unternehmen & suchenden Personen) kurzfristig an den Start gehen. Dies ist ein Mehrwert für die im Netzwerk befindlichen Unternehmen. Zudem können und werden Jobs und Stellenausschreibungen unserer Netzwerkfirmen auf allen Netzwerkplattformen inkl. Social Media veröffentlicht.

Unsere Internetpräsenz wurde in 2021 stetig weiter ausgebaut und gibt Aufklärung, was alles an Mehrwerten geboten wird. Hinzuweisen ist dabei insbesondere auf das Branchenverzeichnis, in welches jeder aufgenommen wird der Teil des Netzwerkes geworden ist. Man findet dann seine Kontaktinformationen mit seinem kompletten Angebot, Stellenausschreibungen, Referenzen und Querverweisen. Ebenfalls wird der Unternehmenseintrag auch bei Google als eigenständige Seite gefunden.

Um möglichst weit bekannt zu werden und auch Informationen aus der Mitgliedschaft bestens zu streuen, nutzen wir auch die Sozial-Media Angebote: Instagram, Xing, LinkedIn und Facebook. Um bestens regional aber auch lokal digital präsent zu werden ist man mit bestimmten Seiten und Gruppen sichtbar. Dabei sind die Plattformen Zielgruppen spezifisch ausgewählt, um dort in 2022 weiter bekannter zu werden.

Wir sehen uns also am Ende des Jahres 2021 gut aufgestellt mit dem Angebot für Unternehmer und all denen, die dem Unternehmer wiederum in Symbiose zuarbeiten können.

Blick auf 2022

Unser erstes Ziel für 2022 ist die Steigerung des Bekanntheitsgrades und somit der weitere Ausbau einer aktiven Mitgliederzahl.

Der konsequente, weitere Auf- und Ausbau unserer Netzwerkakademie ist ein ebenso wichtiges Ziel für 2022. Ein breit gefächertes Angebot an informativen und weiterbildenden Seminaren und Vorträgen soll dazu beitragen, dass die Mitglieder in unserem Netzwerk stets aktuell auf dem neuesten Stand gebracht werden.

Die Jobbörse wird in 2022 in ihren Möglichkeiten der Nutzung ebenfalls weiter verfeinert damit Job - Anbietende und -Suchende noch gezielter ihr Angebot platzieren oder die Suche noch gezielter vornehmen können.

Das verschobene Opening soll im Mai 2022 nun endlich stattfinden. Leider können wir allerdings nicht so weit nach vorne blicken und wissen heute noch nicht, ob die Coronalage es zulässt, diesen Termin zu halten.

Gerade unsere von vielen geliebten Veranstaltungen sind unser Kerngeschäft und wir alle hoffen, dass es wieder zu einer regelmäßigen Durchführung kommt.

Wir wünschen uns und all unseren Netzwerk-Kontakten einen guten und erfolgreichen Weg durch das Jahr 2022. Mögen am Ende des Jahres alle angepeilten Ziele erreicht sein.

Bleiben wir alle gesund dabei.

Mit freundlichem Gruß

Das Netzwerk-Team



Henning Ritter, Geschäftsführer



Wilhelm Schücker, Initiator